



Under perioden 1990–2018 har stora förändringar skett när det gäller de olika golvmaterialens marknadsandelar. År 1990 stod gruppen plast, textil och övriga golvmaterial för cirka 70 procent av den totala marknaden och gruppen trä, linoleum och laminat för cirka 30 procent. Nu är fördelningen av marknadsandelar den omvända. Andelen för trä, linoleum och laminat är nu cirka 60 procent medan textil, plast och övriga golvmaterial minskat sin andel till cirka 40 procent.

2019-05-20 09:57 CEST

Golv i siffror 2018

Trägolvet behåller sin position som svenskarnas populäraste val. Det visar Golvbranschens statistik över 2018 års försäljning av halvårda och mjuka golv. Plastgolv är näst störst med oförändrad volym sedan förra året, medan textilgolven fortsätter att öka till en marknadsandel på 14 procent. Försäljningen av relaterade produkter som golvavjämning samt fog- och fästmassa till keramiska plattor ökade också rejält förra året.

- Golvavjämning skapar på ett enkelt sätt plana, jämna underlag för golvbeläggning och har ökat flera år i rad. Avjämningen ger dessutom en lågalkalisk yta med bra förmåga att absorbera limfukt, vare sig det handlar om att limma plast-, textil- eller gummimattor eller lägga annat golv, säger Anders Anderberg som är marknadsutvecklingschef på Weber.

-Ökningen av fäst- och fogmassa är större än vi trodde. Särskilt lättfix ökar starkt. Det är glädjande eftersom denna fästmassa väger mindre och därmed är bättre ur ett ergonomiskt perspektiv. Vi ser även en fortsatt trend med större plattor och mindre fogar.

Trägolv står alltså fortsatt för den största andelen med närmare 36 procent

av golvmarknaden. Gruppen plastgolv är oförändrad på 25 procent men inom segmentet ökar våtrumsmattorna betydligt. De textila golven, inklusive tuftade

golv och nålfiltsmattor, visar samma ökningstakt som 2017 och står nu för 14 procent av golvmarknaden. Linoleumgolven fortsatte minska medan försäljningen av laminatgolv var oförändrad. Gruppen övriga golv ökade kraftigt med 30 procent, förvisso från en låg nivå. Hit hör golv tillverkade av kork, kokos, sisal och gummi.

Golvavjämningssprodukter ökade med 4 procent medan fäst- och fogmassor tog ett rejält kliv med dryga 10 procent.

Totalt beräknas golvmarknaden i Sverige ha omsatt 8,3 miljarder kr under 2018. Det är lika mycket som året innan. Företag anslutna till Golvbranschen, GBR, omsatte enligt preliminära siffror 6,8 miljarder kronor, eller 82 procent av marknaden. Det är en ökning på knappa 2 procent jämfört med 2017.

[Golvbranschen GBR](#) är en rikstäckande paraplyorganisation för samtliga branschled och representerar nära 300 golventreprenörer och ett 40-tal leverantörer av golvmaterial och tillbehör. GBR arbetar bland annat med information, forskning samt teknisk och juridisk rådgivning. Kvalitets-, miljö- och arbetsmiljökonceptet Auktoriserat Golvföretag administreras av GBR, liksom GBR Kretsloppsmärkning och GBR Golvåtervinning.

Kontaktpersoner



Johan Aspelin

Presskontakt

johan@golvbranschen.se

08-702 30 90